



MAGAZIN FÜR WELLNESSKULTUR

Pressemitteilung zum Golden Wave 2024



SCHWIMMBAD+SAUNA, das Magazin für Wellnesskultur, hat zum 10. Mal den Innovationspreis GOLDEN WAVE verliehen!

Am 25. April 2024 verlieh Deutschlands führendes Pool- und Wellnessmagazin SCHWIMMBAD+SAUNA aus dem Verlag Bauhelden Media in Fellbach zum mittlerweile 10. Mal den Innovationspreis GOLDEN WAVE. Die feierliche Ehrung fand im modernsten Wasserpark Europas statt, dem „Rulantica“ im Europa-Park Rust.

Mit dem GOLDEN WAVE zeichnet SCHWIMMBAD+SAUNA alle zwei Jahre herausragende Produkte, Technologien und Verfahren sowie ihre Hersteller und Entwickler aus. Bewertet werden die Einreichungen von einer achtköpfigen Jury aus Schwimmbadbauern und Branchenexperten. Und zwar in den folgenden Kategorien:

Technical Innovation: Technologische Neuerungen, die den Pool- und Wellnessbau entscheidend voranbringen

Smart Technology: Digitale Technologie, die den Bau und den Betrieb einer Wellnessanlage spürbar vereinfacht und effizient macht

Green Technology: Umweltverträgliche und nachhaltige Technologien für den Pool- und Wellnessbau

Usability: Technologien, die einfach und verständlich im alltäglichen Gebrauch sowohl für Schwimmbadbauer als auch Endkunden sind

Design: Wellnessanlagen, Komponenten und Zubehöre, die Maßstäbe in Sachen Ästhetik und Optik setzen

Best Brand: Der beste Markenauftritt in der Branche

Reader's Choice Award: Exklusiv in SCHWIMMBAD+SAUNA erschienene Pool- und Wellnessanlagen standen zum User-Voting im Internet bereit

Personality Award: Preis für das Lebenswerk. Auszeichnung an eine Branchenpersönlichkeit für ihr besonders langjähriges, nachhaltiges Wirken in und für die Wellnessbranche.

Die Gewinner des GOLDEN WAVE 2024:

Es gab 89 Einreichungen von 41 Unternehmen aus 14 Nationen. Eine Innovation konnte in mehreren Kategorien eingereicht werden.

Technical Innovation

Der GOLDEN WAVE 2024 geht an die Firma Saunum aus Estland für ihre „Saunum Spa Session“. Der elektrische Saunaofen verfügt über ein patentiertes Luftmischsystem, das die Kunst des Saunagenusses neu definiert. Die „Saunum Spa Session“ mischt heiße Luft von oben mit kühlerer Luft aus dem Boden und erzeugt so eine Kaskade aus weichem, mildem, warmem und sauerstoffreicherem Klima, der die gesamte Saunakabine umhüllt und eine konsistente und gemütliche Umgebung für ultimative Entspannung bietet.

Eine Auszeichnung geht an die Hofer Group aus Südtirol für ihre Frostschutztechnik in der Erlebnisdusche „WTedge“. Sobald eine zuvor definierte Mindesttemperatur unterschritten wird, erfolgt die vollständige, vollautomatische Selbstentleerung der Dusche. Dies wird durch einen Impuls erreicht, den der auf der Technikeinheit installierten Luftdruckerzeuger erhält. Durch den gezielten Druckluftstoß wird die gesamte Wasserleitung entleert und verhindert Frosts Schäden an den Rohrleitungen.

Eine weitere Auszeichnung geht an die Woodtli Schwimmbadtechnik aus der Schweiz und die Depotec GmbH aus dem Main-Spessart-Kreis für einen individuell nach Kundenwunsch gefertigten Whirlpool mit Hubboden-Abdeckung. Der Whirlpool ist mit Hohlkammerplatten aus Polypropylen hergestellt – inklusive schwimmendem Hubboden, der im geschlossenen Zustand begehbar ist. Er wird per Fernbedienung über ein elektrisches Antriebssystem geöffnet und geschlossen. Einfache Bedienung, absolute Unfallsicherheit, größte mögliche Wärmedämmung.

Smart Technology

Der GOLDEN WAVE 2024 geht an die Klafs GmbH und den „Vitality Boost“. Der „Vitality Boost“ ermöglicht einen automatischen Aufguss mit integrierter Wedelfunktion. Die Steuerung des Aufgusses erfolgt per Fernbedienung und reagiert auf Knopfdruck oder Sprachbefehl. Es stehen 5 einstellbare Programme für die Aufgussintensität zur Verfügung und die Luftführung wird nach Wunsch gezielt auf die Saunabadenden eingestellt.

Die erste Auszeichnung geht an die Aquai GmbH mit „SwimLoop“, einem Schwimmtraining per KI mit vollautomatischer Analyse. Analysiert werden Schwimmstil, Schlagfrequenz, Geschwindigkeit u. a. Leistungsindikatoren. Dazu misst das „SwimLoop“-Gerät die Kraft des Schwimmers über ein elastisches Schwimmband, welches am Beckenrand befestigt ist. Diese Kräfte werden durch einen eingebauten Kraftsensor lückenlos erfasst. „SwimLoop“ ist ein modernes und messbares Schwimmtraining für zu Hause.

Die zweite Auszeichnung geht an die Flamingo Company Group und „The Attendant“. Das „Smart Control“-System für den Pool überwacht kontinuierlich Geräte, Wasserqualität und Temperatur. „The Attendant“ ist selbstlernend, also KI, misst, protokolliert und reagiert auf die fortlaufenden chemischen Anforderungen des Pools. Er kann auf alle angeschlossenen Geräte in Echtzeit zugreifen und somit dafür sorgen, dass Fehler unmittelbar behoben werden können. Das System ist kompatibel mit jeder Ausrüstungskonfiguration.

Die dritte Auszeichnung (aufgrund von Punktgleichheit) geht an die Hofer Group und den „Wellbeing Indicator“. Eine digitale Saunauhr mit LED-Anzeige. Sie zeigt die Temperatur, Luftfeuchtigkeit und die Zeit in Farben und Leuchtdioden an. Sie ist so auch bei diffusem Licht oder bei Sehschwäche (Saunagang ohne Brille) wahrnehmbar.

Green Technology

Der GOLDEN WAVE 2024 geht an die Maitec Armaturen GmbH aus Österreich für die Rohrsysteme „Bonu Pipe“ und „Bonu Flex“. Sie hat PVC-Rohre mit einer zusätzlichen Dämmschicht ausgestattet und mit einem Schutzrohr ummantelt. Erhältlich sind viele Formstücke und Anschlussmuffen mit Isolation, wodurch das komplette Rohrleitungssystem wärmesparend aufgebaut werden kann.

Eine Auszeichnung erhält Bayrol für die neue Wasserpflegemittelreihe „Respect“. Die Inhaltsstoffe der fünf Produkte sind bis zu 97 Prozent aus natürlichem Ursprung. Alle Verpackungen sind zu hundert Prozent recycelt und wiederverwendbar. Ein Beispielprodukt: „Pool Detox“ basiert auf einem natürlich gewonnenen Ferment, das Enzyme enthält, die organische Verschmutzungen binden und zersetzen. Es entfernt Phosphate und wirkt als Klarmacher. Es eignet sich für alle Pools, unabhängig von der Filterart und Desinfektionsmethode.

Die zweite Auszeichnung erhalten Compass Pools Europe und Kmobateva (aus Israel) für das Wasseraufbereitungssystem „Compass Nature – Kmobateva inside“. Es ist ein schwerkraftbasiertes, hydraulisches Niederdrucksystem für optimale Sauerstoffzufuhr und konstante Wasserbewegung, das unabhängig von der jeweiligen Beckenart funktioniert. Es gewährleistet eine optimale Versorgung mit natürlichem Sauerstoff, hält das Biosystem frisch wie einen klaren Wasserfall, hat einen niedrigen Stromverbrauch im Vergleich zu Hochdrucksystemen, das Wasser bleibt auch in heißen Klimazonen klar und der Pool muss im Winter nicht geleert werden.

Usability

Der GOLDEN WAVE 2024 geht an Fluidra aus Spanien/Deutschland für den automatischen, kabellosen, mit Lithium-Ionen-Batterie betriebenen Poolreiniger „Zodiac Freerider“. Mit dem patentierten Lift-System ist er leicht aus dem Wasser zu heben. Man kann ihn per Fernbedienung oder per App steuern.

Ein zweiter GOLDEN WAVE bei gleicher Punktzahl geht an die Fairland Group und ihr Tochterunternehmen Aquagem Technology aus China für die Umwälzpumpe „InverPro“, das erste Produkt, das die Inverter-Technologie für die Wasserumwälzung einsetzt. Ein Algorithmus steuert das Gerät so intelligent, dass man es über einen möglichst langen Zeitraum mit möglichst niedrigem Energieaufwand betreiben kann. „Usable“ ist die Pumpe für Schwimmbadbauer und Servicetechniker, denn die Pumpe ist sehr einfach zu installieren und einzustellen. Das war's, von da an läuft alles von allein und zwar mit maximaler Effizienz und trotzdem maximaler Leistung.

Eine Auszeichnung erhalten Maytronics aus Israel für den kabellosen Poolroboter „Liberty 400“ mit „Click-up“-System. Eingereicht wurde die Innovation vom deutschen Tochterunternehmen Büniger & Frese. „Click-up“ ist ein akustischer Sensor, der den Roboter an die Wasserlinie holt, sodass man ihn einfach vom Beckenrand aus dem Pool herausnehmen kann. Geladen wird er induktiv durch eine magnetische Verbindung.

Die zweite Auszeichnung erhält Lilian Labs aus Braunschweig für den „Lilian Manager“. Er bewirkt eine Erleichterung für im öffentlichen Schwimmbadsektor tätige Menschen. Es ist eine Cloud-Software für die Wasserwerte-Verwaltung, insbesondere der Hygieneparameter, speziell entwickelt für den Einsatz in öffentlichen Bädern. Sie bietet die Möglichkeit zur vollständigen Digitalisierung des Betriebstagebuchs. Und sie empfängt Hygieneparameter des „Lilian Photometers“ und das komplette Bad bzw. sein Zustand kann visuell in der Software dargestellt werden.

Design

Der GOLDEN WAVE 2024 geht an die Klafs GmbH und die „Sauna S11“. Zusammen mit dem renommierten Designbüro Studio F.A. Porsche Design hat Klafs die klassische Sauna neu gedacht. Herausgekommen ist ein Statement in Qualität und Formsprache. Gekonnt verschmelzen die Materialien zu weichen Kurven, die ungezwungen wirken. Die Holzlamellen und auch die Sitzflächen werden formal sehr gekonnt verbunden. Die Wände wirken architektonisch, ohne eine Stilrichtung zu sehr zu besetzen oder zu kopieren. Um das Ganze abzurunden, wurden Farbkonzepte entworfen, die jeder Stimmung einen passenden Klang und ein Farbschema beisteuern. Das japanische Washi-Papier streut das Licht hinter den Lamellen organisch in den Raum.

Eine Auszeichnung geht an Thermalux aus Belgien für die Sauna "MIR". Die Außenhaut ist verspiegelt und passt sich so den Jahreszeiten an. Dies ergibt ein Spiel der Gezeiten und die Sauna erscheint immer wieder in anderem Licht. Das Innere bietet einen klar gestalteten ruhigen Raum, der durch seine Materialien und das Fugenbild nochmals an Detailqualität gewinnt. Auch die Raumaufteilung ist sehr gelungen.

Eine zweite Auszeichnung gibt es für Tylö aus Schweden für den Saunaofen „Crown“. Diese Klarheit sieht man auch im Entwurf und der Materialwahl. Schön, dass auch die gesamte Unterkonstruktion hochwertig gestaltet wurde und die Außenhülle edel und schlicht umarmt. Durch die ausgesparten Quadrate ermöglicht die Hülle eine Sicht in den Innenraum und verleiht dem Ofen eine Transparenz.

Best Brand

Der GOLDEN WAVE 2024 geht an Narvi Oy aus Finnland. Ein sehr liebevoll gestaltetes emotionales Markenbild: Hier wurde alles richtig gut gemacht! Vom emotionalen eigenen Logo-Font bis zur Bildsprache wurden hier Maßstäbe gesetzt. Man taucht ein in eine Welt der Fertigung, der Wärme, der Materialien, der Details und der Entspannung. Alles in einer Ästhetik dargestellt, welche auf höchstem Niveau glänzt. Das Gefühl für Farben, Farbgewicht, Verteilung und Typographie untermauert dies.

Eine Auszeichnung geht an die Fairland Group aus China. Vom Produktdesign über die Bildsprache und Videos bis zur Website ein stimmiges Erscheinungsbild. Von den Poolrobotern bis hin zu den Wärmepumpen - alle Produkte sind auf sehr hohem Niveau gestaltet. Die Produktvideos sind aus einem Guss und ein Kommunikationsmuster ist klar zu erkennen. Hier trifft hohes Designniveau auf gute Technik. Farben, Formen und Innovationen sind neu gedacht.

Eine zweite Auszeichnung geht an die Gassner GmbH aus Österreich. Ein Brand-Konzept, das über die Qualität der Produkte kommuniziert. Die Historie der Firma und die hohe Kundenorientiertheit des Unternehmens haben viel Vertrauen geschaffen. Die Firmenkommunikation setzt auf Transparenz. Die Website ist gut strukturiert und es gefallen die animierten Elemente.

Reader's Choice (insgesamt 36.532 Votes)

Kategorie „Pool“

Platz 1 für die Herbert Thamm Schwimmbadtechnik aus Hebertshausen bei München

Platz 2 für CML Essler aus Vilsbiburg in Bayern

Platz 3 für Alveo aus Eggenstein-Leopoldshafen bei Karlsruhe

Kategorie „Wellness“

Platz 1 für die Corso Sauna Manufaktur aus Bramsche

Platz 2 für Repabad aus Wendlingen bei Stuttgart

Platz 3 für die Corso Sauna Manufaktur aus Bramsche

Personality

Der **Personality Award** geht an **Siegfried Binder**, den Gründer und Geschäftsführer der Binder GmbH & Co. KG aus Hameln. Mit der Entwicklung von Wellen für Rollladenabdeckungen sowie der Implementierung der Turbinentechnik in Gegenstromanlagen hat Siegfried Binder die Schwimmbadbranche entscheidend nach vorne gebracht. Die Turbinenschwimmanlagen „HydroStar“ und „EasyStar“ setzten neue Impulse und die Gegenstromanlage an sich wurde plötzlich zu einem Verkaufsschlager – wovon die gesamte Branche profitiert. Binder ist inzwischen in ganz Europa eine feste Marke im Schwimmbadsektor. Bei der Gala haben seine Kinder Frances Seifert und Felix Binder die Auszeichnung entgegengenommen.

Fotos von der GOLDEN-WAVE-Ehrung können Sie hier herunterladen:

Zum Anzeigen:

<https://daten.fsvdigital.de/index.php/s/NJJ3mrAC8N8d7Jp>

Download:

<https://daten.fsvdigital.de/index.php/s/NJJ3mrAC8N8d7Jp/download>

Fotonachweis: Schwimmbad+Sauna/Tom Philippi

(10.778 Zeichen ohne Leerzeichen, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten)

Ansprechpartner:

SCHWIMMBAD + SAUNA

Chefredaktion: Joachim Scheible

Tel.: 0711/5206 - 262

Mail: scheible@schwimmbad.de

Internet: schwimmbad.de, profi.schwimmbad.de

Facebook: www.facebook.com/schwimmbadsauna

Instagram: [schwimmbad.de](https://www.instagram.com/schwimmbad.de)

Bauhelden Media GmbH & Co. KG

Welfenstr. 19

70736 Fellbach

Tel.: 0711/5206 - 0

bauhelden-media.de